

---

---

# **Job Shadow Day**

**- Ediția 2010 -**

---

---

**Raport de implementare**

## Informații generale

---

**Job Shadow Day** este un parteneriat internațional între comunitatea de afaceri și mediul educațional, destinat facilitării accesului elevilor la un loc de muncă. Programul, aflat la a opta ediție în România, se desfășoară în 11 țări din Europa, în SUA, Canada, Hong Kong și Japonia.

Prin participarea la program, elevii petrec câteva ore în „umbra” unui angajat dintr-o companie/instituție, având posibilitatea să învețe mai multe despre activitățile, îndatoririle și responsabilitățile de la locul de muncă. Pe parcursul timpului petrecut în companie, elevii vor înțelege mai bine activitatea organizației și a angajaților acesteia.

### Scop

Job Shadow Day oferă tinerilor oportunitatea de a explora și de a înțelege diverse opțiuni de carieră, pentru a-și forma o părere corectă în ceea ce privește piața forței de muncă din România.

### Concepte:

Alegeri – Beneficiu – Carieră – Cost – Piețe –  
Producători – Schimb de voluntari –  
Specializare – Stimulent financiar – Resurse –  
Venit.

### Obiective:

Obiectivele programului sunt:

- câștigarea de experiență practică la viitorul loc de muncă;
- autoevaluarea din punct de vedere al pregătirii pentru locul de muncă;
- crearea unui mediu care să pună față în față tinerii și comunitatea de afaceri;

### Abilități:

Abilități interpersonale – Analiza situațiilor –  
Asumarea responsabilității – Gândire critică –  
Luarea deciziilor – Respectarea indicațiilor –  
Utilizarea informațiilor.

### Beneficiarii programului sunt:

#### Elevii

- beneficiază de o experiență educațională unică.

#### Profesorii

- beneficiază de materiale didactice pentru o viață activă și orientarea profesională a elevilor.

#### Părinții

- devin participanți direcți și responsabili la procesul de dezvoltare profesională a copiilor.

#### Compania/Instituția

- își consolidează statutul de membru responsabil al comunității
- își îmbunătățește imaginea pozitivă și popularitatea brandului
- devine un promotor în educarea tinerilor pentru o viață activă
- poate câștiga clienți și angajați viitori prin relațiile pozitive cu tinerii

**Angajații companiei** participă ca și consultanți voluntari, împărtășind elevilor din cunoștințele și experiența lor de profesioniști.

## Job Shadow Day 2010

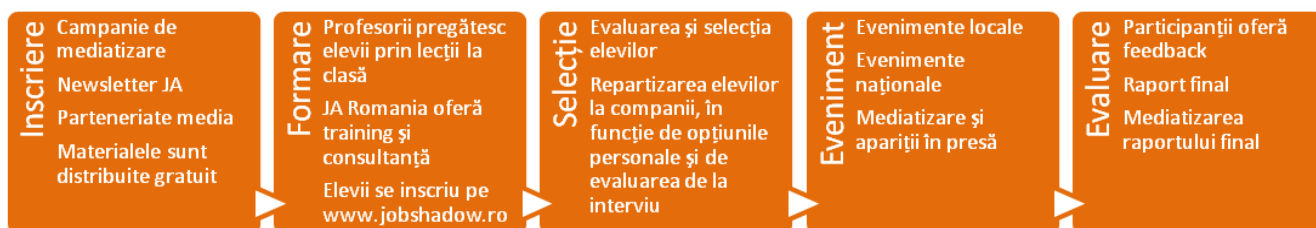
---

Organizarea programului Job Shadow Day s-a făcut în parteneriat cu Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, și cu sprijinul companiilor, organizațiilor și instituțiilor care au primit elevi în shadowing.

În 2010, Job Shadow Day a urmărit 2 direcții de acțiune:

1. **JSD la companii** prin care elevii participanți au fost repartizați la companii pentru a fi în „umbra” unui angajat (secțiune din program deschisă numai elevilor din clasele a XI-a și a XII-a, din localitățile **Alba Iulia, Baia Mare, Bârlad, Brașov, București, Constanța, Craiova, Iași, Oradea, Piatra Neamț, Pitești, Timișoara, Ștei**, în care se desfășoară această secțiune a programului ([detalii](#)))
2. **JSD la părinți** în care elevii au participat la program alegând compania/instituția unde lucrează unul dintre părinți (opțiune deschisă tuturor elevilor din orice localitate din România) ([detalii](#))

### Implementarea programului – ediția martie 2010



## Rezultate

---

### Job Shadow Day la Companii

	Număr elevi	Număr profesori	Număr licee participante	Număr companii-instituții
<b>Alba Iulia</b>	<b>40</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>8</b>
<b>Baia Mare</b>	<b>203</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>35</b>
<b>Bârlad</b>	<b>85</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
<b>Brașov</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
<b>București</b>	<b>241</b>	<b>78</b>	<b>53</b>	<b>54</b>
<b>Constanța</b>	<b>62</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
<b>Craiova</b>	<b>101</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>21</b>
<b>Iași</b>	<b>180</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>24</b>
<b>Oradea</b>	<b>102</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>26</b>
<b>Piatra Neamț</b>	<b>117</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>25</b>
<b>Prejmer</b>	<b>41</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>Timișoara</b>	<b>613</b>	<b>70</b>	<b>8</b>	<b>57</b>
<b>Ștei</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1851</b>	<b>262</b>	<b>90</b>	<b>307</b>

### Job Shadow Day la Părinți

	Număr elevi	Număr profesori	Număr licee/școli	Număr companii-instituții
<b>TOTAL</b>	<b>4572</b>	<b>282</b>	<b>205</b>	<b>1866</b>

### Orașele participante la Job Shadow Day la Părinți:

Adjud, Alba Iulia, Alexandria, Arad, Bacău, Baia Mare, Băile Herculane, Băilești, Bârlad, Beiuș, Botoșani, Bragadiru, Brăila, Brașov, București, Buftea, Buzău, Calafat, Călan, Câmpulung Moldovenesc, Caracal, Cluj Napoca, Comănești, Craiova, Curtea de Argeș, Deva, Dorohoi, Drobeta Turnu-Severin, Filiași, Frumoasa, Galați, Gurahonț, Hunedoara, Iași, Intorsura Buzăului, Lupeni, Malu Mare, Mătești, Mediaș, Onești, Oradea, Orăștie, Oravița, Pașcani, Petroșani, Piatra-Neamț, Ploiești, Rădăuți, Râmnicu Sărat, Râmnicu Vâlcea, Recea, Reghin, Reșița, Roman, Roșiorii de Vede, Săbăoani, Sălaj, Santana, Satu Mare, Sebeș, Sighișoara, Slatina, Ștei, Suceava, Târgoviște, Târgu Frumos, Târgu Jiu, Târgu Neamț, Tecuci, Timișoara, Tismana, Turnu Măgurele, Vaslui, Videle, Vișoara de sus.

## Promovare

---

### Beneficiile de imagine ale companiei/instituției participante

1. **Nume companie** în materialele promoționale ale evenimentului (factsheet, raport, online)
2. **Nume companie** în comunicatele de presă aferente proiectului
3. **Promovarea online** – logo pe pagina web [www.jobshadow.ro](http://www.jobshadow.ro)
4. **Publicare testimoniale și fotografii de pe parcursul proiectului** pe site-ul [www.jobshadow.ro](http://www.jobshadow.ro) și pe pagina Facebook a organizației JA România (<http://www.facebook.com/jaromania>)

### Media Coverage

În perioada 10 februarie – 8 martie 2010, Job Shadow Day a înregistrat 52 de apariții în presă din care:

- 2 apariții TV
- 3 apariții Radio
- 41 articole în presa scrisă și online
- 6 articole pe bloguri

Mai multe detalii se găsesc în Anexa 1: Dosar de presă Job Shadow Day 2010.

Analiza traficului pe website-ul proiectului: [www.jobshadow.ro](http://www.jobshadow.ro)

<b>6969 de oameni au vizitat site-ul programului</b>
<b>14076 Vizite</b>
<b>40703 Pagini vizitate</b>
<b>2.89 Pagini vizitate în medie</b>
<b>00:03:57 Timp petrecut pe site</b>
<b>43.68% Rata de întoarcere</b>
<b>47.61 % Vizite noi</b>

## Instrumentele programului

⇒ Platforma online [www.jobshadow.ro](http://www.jobshadow.ro)

Înscrierea companiilor și a elevilor în program s-a făcut pe platforma online [www.jobshadow.ro](http://www.jobshadow.ro), în lunile ianuarie – februarie 2010.

Prin platformă atât companiile, cât și elevii, au beneficiat de:

- Cont personal pentru companiile și pentru elevii înregistrați;
- Pagină de prezentare a profilului pentru companii și elevii;
- Acces la ghidurile de participare la program pentru companii și pentru elevi și la alte resurse;
- Generarea în contul elevilor a diplomei electronice de participare, după încărcarea feedback-ului



[www.jobshadow.ro](http://www.jobshadow.ro) – Homepage

⇒ Training de formare profesori coordonatori



Trainingul de formare a coordonatorilor locali Job Shadow Day din orasele **Alba Iulia, Baia Mare, Bârlad, Brașov, București, Constanța, Craiova, Iași, Oradea, Piatra Neamț, Pitești, Timișoara, Ștei**

Trainingul de formare a profesorilor coordonatori a avut loc pe 6 noiembrie 2009 pe teme:

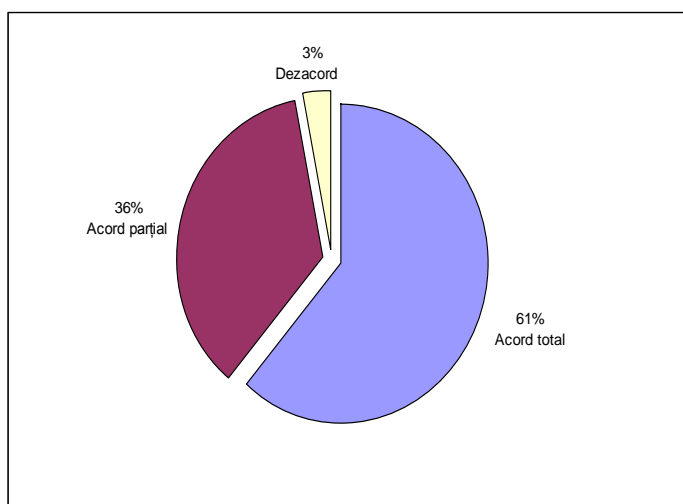
- metode specifice de organizare a JSD,
- contactarea partenerilor,
- modalități de evaluare a elevilor participanți
- organizarea evenimentului de diseminare



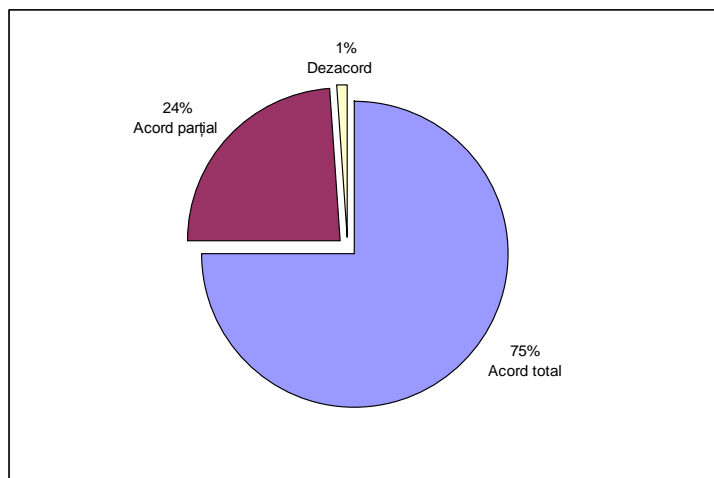
## Feedback-ul participanților

În urma participării la program, atât elevii cât și companiile și instituțiile participante au completat o evaluare a programului. Chestionarul aplicat participanților la proiect a avut ca scop evaluarea din punct de vedere al tipului de activități și a rezultatelor efective ale Job Shadow Day asupra orientării în carieră a elevului.

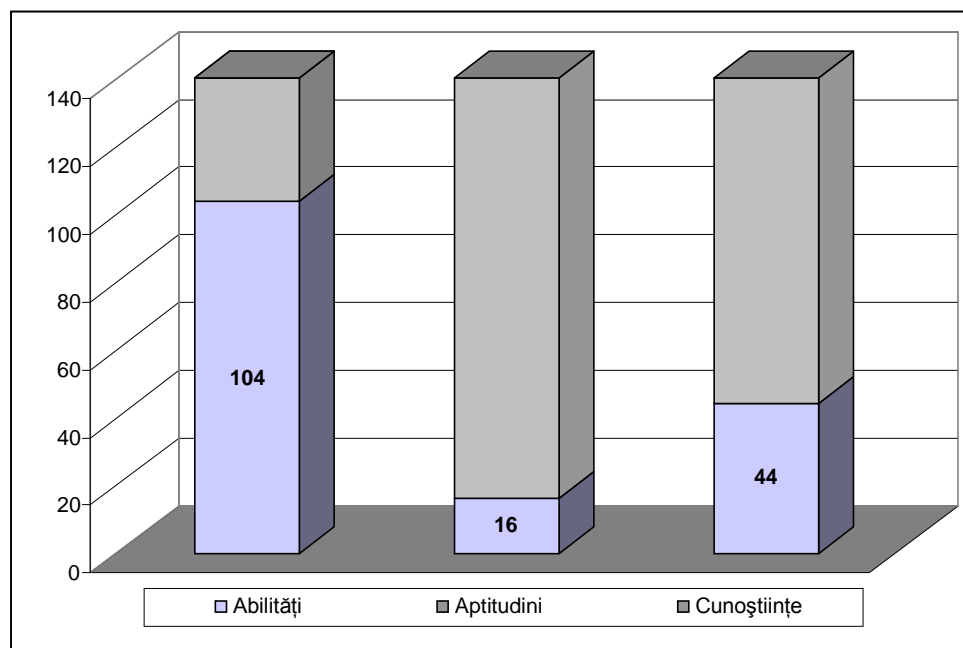
Astfel, la întrebarea referitoare la cât de mult i-a ajutat pe elevi participarea la acest proiect în ceea ce privește clarificarea obiectivelor profesionale, răspunsurile au fost:



În același timp, 72% dintre elevi se gândesc să profeseze în domeniul în care au făcut shadowing după absolvirea școlii și doar 28% au răspuns negativ la această întrebare. Acest lucru se poate explica prin evaluarea răspunsurilor la următoarea întrebare referitoare la cât de interesate au fost sarcinile angajatului cu care și-au petrecut ziua, unde răspunsurile arată astfel:



Întrebați care ar fi noțiunile / abilitățile pe care trebuie să le dezvolte pentru a profesa cu succes în cariera aleasă, elevii au răspuns conform următorului grafic (realizat pe baza unui eșantion de 130 de elevi ce au răspuns la întrebare):



De asemenea, 59% din cei chestionați au afirmat că au descoperit noi meserii la care nu s-au gândit sau care nu prezentau interes.

În final cercetarea a relevat că 94% sunt “în general mulțumiți de experiența de shadowing, compania vizitată și activitățile la care au participat” în cadrul Job Shadow Day.

De asemenea, și din prisma companiilor și instituțiilor participante proiectul a înregistrat un success. Ei au răspuns la următoarele întrebări prin evaluarea pe o scală de la 1 la 5, unde 1 reprezintă cel mai slab și 5 cea mai bună apreciere.

Am fost bine pregătit pentru a primi elevii la locul meu de munca.	Am fost satisfăcut de abilitățile și competențele elevilor participanți.	Din discuțiile cu elevii consider că aceștia și-au îmbunătățit cunoștințele cu privire la meseriile și domeniul prezentat.	Doresc să mă implic și în viitoarele ediții ale proiectului.	Recomand acest proiect și altor colegi.
4.4	4.1	4.3	4.5	4.4

Feedback-ul de la participanți (atât elevi, cât și companii/instituții) a oferit și recomandări pentru desfășurarea următoarelor ediții. Printre acestea, cele mai des menționate au fost:

- finalizarea evenimentului printr-o întâlnire cu toți participanții și diseminarea rezultatelor
- contactarea persoanei din companie de către elev cu o zi/două înainte de shadowing pentru a preîntâmpina eventuale neînțelegeri
- un blog video unde se postează montaje de 2-3 minute despre viața de zi cu zi în fiecare job
- o mai bună popularizare a proiectului și o mai mare implicare din partea ONG-urilor și companiilor o întâlnire a consultanților voluntari cu elevii participanți pentru o prezentare inițială
- vizitarea de către același elev a mai multor companii cu profiluri diferite.

## Testimoniale

<http://www.facebook.com/jaromania>



*“Primele ecouri după ziua de shadowing sunt pozitive. Elevilor li s-a oferit experiența unei zile reale de muncă, au fost implicați în activități concrete, au avut satisfacția participării la viața economică reală, au luat parte în mod direct la momente semnificative din viața economică și socială a comunității lor. Pentru toți ziua de shadowing a constituit o oportunitate de a învăța ceva nou, de a acumula informații și impresii deosebite despre ceea ce înseamnă profesie și responsabilitate. Acum pot aprecia mai bine cât de greu se castiga banii si sa nu mai cheltui cu usurinta pe lucruri care nu le sunt neaparat necesare.”*

**Prof. Inv. Primar Duman Mihaela**

**Colegiul Național de Informatică „Traian Lălescu” Hunedoara**

*“Experiența JA- Job Shadow Day la Părinți a fost pentru noi, profesor și elevi o oportunitate în a găsi corespondența între teorie și practică precum și o cale de a lămurii în ce măsură anumite meserii ar fi potrivite pentru a fi luate în calcul în orientarea profesională. Felicităm inițiativa Junior Achievement în acest sens, astfel de proiecte și acțiuni aruncă lumină asupra direcției pe care învățământul românesc ar trebui să o urmeze. Pentru noi a fost o bucurie și un real câștig să avem șansa participării.”*

**Prof. Dolhan Ana,**

**C.N. M. Eminescu, Oradea**





*“Consider că Job Shadow Day este o metoda ideală de a schimba impresii și de a ne pune în locul adulților cu responsabilități foarte mari măcar pentru o zi. Cred că această experiență ne maturizează într-o oarecare măsură și ne face să ne gândim mai mult la viitorul nostru. De asemenea cred că Job Shadow Day marchează într-un fel trecerea de la o generație la alta.”*

**Sali Nilgun, Cls A XII-A C,  
Colegiul Tehnic Energetic, Constanța**

*“Eu sunt Ana. Am zece ani și sunt elevă în IV-a la Liceul „Miron Costin,, Pașcani. Am să fiu foarte sinceră și am să vă mărturisesc că, de câte ori auzeam pe mama că spunea „mă duc la bancă,, nu înțelegeam de ce nu spune „mă duc pe o bancă,, pentru că habar nu aveam că mai este și o altă bancă decât cea din parc, unde stăteam de multe ori să ne odihnim. Asta de mult, tare de mult, când eram la grădiniță, că acum sunt mare, elevă și știu exact că mai este un alt fel de bancă.*

*Am vazut mulți oameni fericiți că puteau împrumuta bani și plecau foarte veseli. De aceea, ca să vad oamenii fericiți, am să lucrez și eu la o bancă , când voi fi mare!”*

**Solomon Ana-Sebastiana, Clasa A IV-A D  
Liceul Teoretic „Miron Costin,, Pașcani, Iași**



*“Proiectul Job Shadow Day a fost o experiență interesantă și utilă, implicarea într-un astfel de proiect ajutându-i pe copii să-și formeze o idee despre o anumită meserie. Sunt sigură că mai târziu, când o să fie nevoiți să-și aleagă o anumită meserie, o să-și amintească de aceste vizite, efecuate la diverse instituții.”*

**Părinte Eleva Calistru Andreea  
Palatul Copiilor Și Elevilor, Loc. Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinți**



*“Ca părinte al unei eleve din această clasă ma bucur că am putut petrece câteva ore alături de ea la locul meu de muncă arătându-i si încercând să o fac să constientizeze faptul că meseria mea e una pe cât de periculoasă, pe atât de nobilă: salvez vietii ! ”*

**Pompier, Teodor Ardelean – Prof Cornelia  
Cristea,  
Liceul Teoretic Mihai Veliciu, Arad**